



Instituția Publică Compania „Teleradio – Moldova”

str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova; www.trm.md;

trm@trm.md

tel: +373 22 72-10-47, +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52

Data _____

Nr. _____

D E C L A R A Ț I A

**IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru
alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021**

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (*în continuare – Compania*) va reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în conformitate cu prevederile:

- Constituției Republicii Moldova;
- Codului electoral;
- Codului serviciilor media audiovizuale;
- Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale;
- Legii cu privire la libertatea de exprimare;
- Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
- Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova;
- Regulamentului privind conținuturile audiovizuale;
- Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice;
- Altor acte internaționale la care Republica Moldova este parte.

I. Fondatorul IP Compania „Teleradio-Moldova” este Parlamentul Republicii Moldova.

II. Principiile reflectării campaniei electorale

2.1. Compania va reflecta echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în condițiile prevăzute de art. 52, 69-70 din Codul electoral, art.13 din Codul Serviciilor media ale audiovizualului. În materialele pregătite la tema alegerilor parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 Compania va face distincție clară între executarea funcțiilor oficiale și activitatea persoanelor care cad sub incidența art. 13, alin. (3) din Codul electoral.

2.2. În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 52, 69 și 70 din Codul electoral și art. 13 și 35(a) din Codul Serviciilor media audiovizuale, precum și a altor principii, după cum urmează:

- principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei;
- principiul reflectării echilibrate a alegerilor parlamentare anticipate;
- principiul responsabilităților aplicat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Statutului Companiei;
- principiul prezentării echilibrate a concurenților electorali;
- principiul imparțialității;
- principiul tratării obiective și echidistante a concurenților electorali;
- principiile libertății de exprimare și ale pluralismului politic.

III. Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă

3.1. Compania va programa și va acorda timp de antenă la TV Moldova 1 și TV Moldova 2, Radio Moldova și Radio Moldova Tineret în conformitate cu prevederile Codului Electoral, Regulamentului CEC de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 11.07.2021 de către instituțiile mass-media ale audiovizualului.

3.2. Evenimentele electorale vor fi reflectate în programele de știri difuzate la posturile TV Moldova 1, TV Moldova 2 și postul Radio Moldova.

Conținutul rubricii „Alegeri parlamentare anticipate 2021” din cadrul programului informativ TV „Mesager” și al stirilor de limbă rusă de la TV Moldova 1, TV Moldova 2 va fi subtitrat.

3.3. Compania va difuza dezbateri electorale, va acorda timp gratuit de antenă concurenților electorali pentru prezentarea programelor electorale (câte 5 min. la TV și câte 10 min. la Radio). Compania va difuza gratuit spoturi de educație electorală/informare a alegătorilor, va insera în grila de emisie publicitatea oferită de către concurenții electorali.

3.4. În campania electorală Compania nu va difuza programe cu participarea candidaților la alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe.

3.5. În conformitate cu p.4 al Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11.07.2021 în mijloacele de informare în masă în RM, TV Moldova 1 va sista în perioada campaniei electorale difuzarea programului informativ „Știri externe” („Главное”), preluat de la „Europa liberă”, Praga, și a programului de satiră politică „Zapovednik”, preluat de la DW. TV Moldova 2 va sista difuzarea programului informativ „ТБ Новости” de la DW.

3.6. În perioada electorală, până la înregistrarea primului concurent electoral, Compania își asumă obligația de a reflecta și informa operativ publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice, în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;

- toate aspectele electorale, fără ingerințe din partea autorităților publice, a partidelor și altor organizații social-politice sau entități, a persoanelor fizice și juridice, etc.;

3.7. Pe durata campaniei electorale Compania va respecta cu strictețe prevederile legislației electorale și audiovizuale, va ține evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și va prezenta săptămânal la Consiliul Audiovizualului (*în continuare* – CA) și Comisia Electorală Centrală (*în continuare* - CEC) rapoarte despre volumul de emisie electorală (publicitate gratuită și contra plată, dezbateri, timpi grațuiți pentru prezentarea programelor electorale, știri electorale din cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale în edițiile de știri), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.

3.8. În materialele pregătite la subiectele privind alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, Compania va face distincție clară între executarea funcțiilor oficiale și activitatea persoanelor care cad sub incidența art. 13, alin. (3) din Codul electoral.

3.9. Până la difuzare va fi asigurată confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali.

3.10. La solicitarea organelor electorale Compania va difuza gratuit spoturi motivaționale și de educație electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării. Materialele elaborate de CEC vor fi difuzate gratuit, la cererea organului electoral. Cele produse de asociațiile obștești vor fi difuzate doar după coordonarea acestora cu CEC (în formă scrisă).

IV. Condițiile de programare a timpului de antenă gratuit și contra plată

4.1. În campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate Compania va acorda concurenților electorali timpi de antenă pentru publicitate: gratuită - câte un minut pe zi și publicitate contra plată – câte 2 min pe zi.

4.2. Blocurile de publicitate electorală gratuită și contra plată vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția „Electorală 2021” la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală.

4.3. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiunile sportive, emisiunile pentru copii, emisiunile cu tematică religioasă.

4.4. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau publicate, o poartă concurentul electoral.

4.5. Compania va reflecta campania electorală în așa fel, încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere, prin mesaje, text, interpretare, descriere audio, limbaj mimico-gestual sau alte tehnici similare.

4.6. În perioada campaniei electorale concurenții electorali, lista căror va fi publicată de CA pe pagina web a instituției, și reprezentanții acestora vor avea acces numai în emisiunile care vor reflecta campania electorală. Tot în această perioadă nu vor fi difuzate emisiuni produse, realizate sau moderate de concurenții electorali și de reprezentanții acestora.

4.7. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codului serviciilor media audiovizuale și ale Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

4.8. Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără ca acestea să fie însoțite de comentarii, într-un mod ce evită denaturarea mesajelor concurenților electorali și ale CEC.

4.9. În spoturile de publicitate electorală, nu vor fi utilizate imagini ce reprezintă cetățeni străini, instituții de stat sau autorități publice, atât din țară, cât și de peste hotare, ori organizații internaționale. Va fi evitată combinarea de culori și/sau sunete care invocă simboluri naționale ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice ale Republicii Moldova sau de peste hotare, simbolistica unor state străine sau organizații internaționale, sau imaginea unor persoane oficiale străine. Nu va fi admisă difuzarea spoturilor electorale și a reportajelor susceptibile de a propaga, incita, promova sau justifica ura rasială, xenofobia, antisemitismul sau alte forme de ură fondate pe intoleranță sau pe discriminarea pe criterii de sex, de rasă, de naționalitate, de religie, de dizabilitate sau de orientare sexuală, etc.

4.10. Utilizarea materialelor de arhivă, realizate pe suport video, audio sau pe hârtie, care au fost realizate până la începerea perioadei electorale pentru

alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, va fi însoțită, în mod clar, de mențiunea clar sesizabilă „Arhiva”, după caz, video sau audio. Spoturile electorale nu vor conține tertipuri de imagini și/sau sunete, limbaj licențios sau injurii care ar leza onoarea și demnitatea persoanei, calomnii, îndemnuri la ură între persoane, națională, rasială sau religioasă, incitare la violență publică în masă, incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a sistemului de stat sau prin încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova, incitarea la acțiuni extremiste și/sau teroriste ori la alte acțiuni care au ca scop încălcarea ordinii de drept. Vor fi interzise montajele care ar putea schimba esența mesajului inițial și, ca rezultat, ar putea leza onoarea, demnitatea concurentului electoral.

4.11. Fiecare spot publicitar difuzat va include denumirea lizibilă a concurentului electoral care l-a comandat. Fiecare insert publicitar, diseminat de Companie, va include denumirea concurentului electoral, genericul „Electorală 2021”, fiind însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. _____ din _____ 2021”.

4.12. Plasarea timpilor de antenă pentru publicitatea gratuită și contra plată în blocurile publicitare va fi asigurată de subdiviziunea responsabilă a Companiei.

4.13. Cererile pentru plasarea publicității gratuite și contra plată vor fi depuse de către concurenții electorali la Cancelaria Companiei. Adresa: or. Chișinău, str. Miorița 1, Casa Radio., etaj 5.

4.14. Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei va face, pe parcursul întregii campanii, distribuirea timpilor de antenă pentru plasarea publicității gratuite și contra plată, plasarea spoturilor în blocurile publicitare conform timpilor de antenă selectați, în ordinea depunerii cererilor, încheierii contractelor și prezentării dovezilor de plată, după caz, de către subdiviziunea responsabilă a Companiei.

4.15. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de antenă pentru plasarea publicității gratuite și cu plată, iar concurentul electoral va informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la Companie, va putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

4.16. Cererea media-plan pentru publicitatea electorală este elaborată de subdiviziunea responsabilă din cadrul Companiei - Serviciul Marketing și Vânzări. Concurentul completează cererea media-plan pentru publicitatea electorală, coordonând cu subdiviziunea responsabilă din cadrul Companiei, perioada și grila de difuzare a publicității contra plată. În termen de 24 de ore concurentul electoral trebuie să încheie cu Compania un contract de plasare a publicității.

4.17. Compania difuzează publicitatea contra plată după semnarea contractului cu concurentul electoral, prezentarea dovezii de plată și a spotului publicitar în conformitate cu media-planul convenit.

4.18. Publicitatea gratuită va fi difuzată, la solicitarea concurentului electoral, în baza contractului dintre Companie și concurentul electoral, în conformitate cu media-planul convenit.

4.19. Concurentul electoral va achita costul total al volumului de publicitate contra plată în avans, exclusiv din fondul electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 al.(2) al Codului electoral, prin virament, pe contul bancar al Companiei, cu indicarea în ordinele de plată a următoarelor rechizite bancare:

IP Compania „Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN **MD47ML000000002251206328**
Cod bancar MOLDMD2X306
BC Moldindconbank SA filiala „Telecentru”

IP Compania „Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN **MD33AG0000000022512706126**
Cod bancar AGRNMD2X451
BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr.16 Chișinău

4.20. Concurentul electoral prezintă la subdiviziunea responsabilă din cadrul Companiei extrasul bancar ce confirmă achitarea publicității contra plată. În cazul în care concurentul electoral nu a achitat costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Compania este în drept să propună următorilor concurenți electorali segmentele de timp solicitate, dar neachitate de primul.

4.21. Dacă între timpii de antenă plasați la rubrica „Electorală 2021”, aleși în cadrul segmentului oferit, se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate plasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari. În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării unilaterale în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă.

4.22. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate cu forțele proprii ale concurentului electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, conform rechizitelor bancare indicate în p. 4.19.

4.23. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei la subdiviziunea responsabilă din cadrul Companiei pe următoarele suporturi :

Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4;

Spoturile audio - mp3.

4.24. Timpii de antenă, acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra

plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „Electorala 2021. Publicitate.”.

4.25. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

4.26. Tarifele pentru un minut de publicitate constituie:

Difuzare publicitate	Euro/min.
TV Moldova 1	900
TV Moldova 2	150
Radio Moldova Actualități	60
Radio Moldova Tineret	25
Servicii Multimedia (www.trm.md). Plasare banner. Dimensiuni 350 x 200 - 30 zile.	60

4.27. TV MOLDOVA 1

Plasare publicitate

Gratuit

Start	End	Plasare
08:10	08:20	luni - duminică
09:10	09:20	luni - sâmbătă
12:50	13:00	luni - duminică
13:30	13:40	luni - duminică

Contra plată

Start	End	Plasare
07:05	07:15	luni - duminică
18:50	19:00	luni - duminică
19:40	19:50	luni - sâmbătă
20:00	20:10	duminică
21:20	21:30	luni - duminică
21:50	22:00	luni - duminică
22:20	22:30	luni - duminică

Dezbaterile electorale

Dezbaterile electorale de la TV Moldova 1 vor avea genericul „MĂ INFORMEZ ȘI VOTEZ! DEZBATERI ELECTORALE LA MOLDOVA 1” și vor fi difuzate la ora 19:50. Gruparea concurenților în emisiunile de dezbateri va fi determinată prin tragere la sorți. În timpul dezbaterilor va fi asigurată traducerea mimico-gestuală.

Programe informative

Evenimentele electorale ale concurenților în cadrul alegerilor parlamentare anticipate vor fi reflectate în programele „Mesager” și „Mesager Stop Cadru”

(luni – duminică, ora 19:00) și în știrile de limbă rusă (luni – duminică, ora 22:00) în cadrul rubricii „Alegeri parlamentare anticipate 2021”. Conținutul rubricii „Alegeri parlamentare anticipate 2021” din cadrul programelor de știri va fi subtitrat.

Timpi de antena gratuită pentru prezentarea programelor electorale.

Emisiunea „Tribuna electorală”, în care candidații electorali își vor prezenta gratuit programele electorale, va fi difuzată la ora 21:30 (luni-vineri).

4.28. **TV MOLDOVA 2** va retransmite buletinul de știri „Mesager” de la postul TV Moldova 1 (ora 21:30) și buletinul de știri de limbă rusă „Mesager” de la postul TV Moldova 1 (ora 23:30).

Publicitatea va fi plasată după cum urmează:

Publicitatea gratuită	Publicitate contra plată
11:30	19:30
14:30	22:30

4.29 **RADIO MOLDOVA**

Publicitate

Timpi de antenă gratuit

Start	End	Plasare
06:05	06:10	luni-duminică
11:50	12:00	luni-duminică
14:10	14:15	luni-vineri
16:05	16:10	luni-duminică
17:55	18:00	luni-duminică

Timpi de antenă contra plată

Start	End	Plasare
06:55	07:00	luni-duminică
07:05	07:15	luni-duminică
08:55	09:00	luni-duminică
12:30	12:40	luni-duminică
13:55	14:00	luni-duminică
18:50	19:00	luni-duminică
20:10	20:15	luni-sâmbătă

Radio Moldova va realiza în perioada **14 iunie – 9 iulie 2021** emisiuni de educație electorală - „ABC Electoral”, „Societatea discută” și „Cronica electorală”.

Timpi de antenă grațuiți vor fi difuzați la Radio Moldova în perioada **14 iunie – 9 iulie 2021** în cadrul emisiunii „**Tribuna concurentului electoral**” între orele 8:30 și 8:50, în funcție de numărul concurenților electorali.

Radio Moldova va organiza dezbateri electorale între 14 iunie – 09 iulie 2021, în zilele de luni - vineri la ora 09:30 – 11:00, în funcție de numărul concurenților electorali, cu reluare seara la ora 19:05.

Rubrica „**ALEGERI PARLAMENTARE ANTICIPATE 2021**” va fi difuzată în cadrul buletinelor de știri, radiojurnalelor și al programelor informative. Evenimentele cu participarea concurenților electorali vor fi reflectate la rubrica „**ALEGERI PARLAMENTARE ANTICIPATE 2021**”, difuzată în cadrul emisiunii “Panorama zilei”, ora 17:00, și în cadrul buletinului de știri în limba rusă de la ora 18:00. În cazul unor evenimente importante cu participarea concurenților electorali, care vor avea loc după ora 17:00, reflectarea acestora se va face la rubrica „**ALEGERI PARLAMENTARE ANTICIPATE 2021**” - în cadrul radiojurnalului de la ora 19:00 și în cadrul emisiunii “Panorama zilei”, în limba rusă, ora 21:00.

La 11 iulie vor fi organizate 4 ediții speciale la orele 08:00; 12:00; 17:00; 21:00.

Grila emisiunilor cu caracter electoral în limbile Minorităților Naționale (14 iunie – 9 iulie 2021):

Luni, între orele 20:15 – 20:35 „**ALEGERI PARLAMENTARE ANTICIPATE 2021**” (rubrică în emisiunea „ Unda Bugeacului ” – în limba găgăuză).

Marți, între orele 20:15 – 20:35 „**ALEGERI PARLAMENTARE ANTICIPATE 2021**” (rubrică în emisiunea „Romano Glasos ” – în limba romani).

Joi, între orele 20:15 – 20:35 „**ALEGERI PARLAMENTARE ANTICIPATE 2021**” (rubrică în emisiunea „Vidrojdennea” – în limba ucraineană).

Vineri, între orele 20:15 – 20:35 „**ALEGERI PARLAMENTARE ANTICIPATE 2021**” (rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară).

În perioada 14 iunie – 09 iulie 2021 Radio Moldova, în scopul asigurării respectării prevederilor Regulamentului CEC și prezentei Declarații, va suspenda unele emisiuni produse de postul public de radio sau retransmise.

4.30 RADIO MOLDOVA TINERET

Publicitate

Plasare gratuită	Plasare
14:40	luni-vineri
15:40	luni-vineri
16.40	luni-vineri

Plasare contra plată	Plasare
09:40	luni-vineri
17:40	luni-vineri
18:40	luni-vineri

RADIO MOLDOVA TINERET va transmite simultan dezbaterile electorale produse de Radio Moldova Actualități, **în perioada 14 iunie – 9 iulie 2021, luni - vineri**, începând cu ora **19:05**.

La fel, Radio Moldova Tineret va transmite simultan emisiunea produsă de Radio Moldova Actualități „**Tribuna concurentului electoral**” (timp de antenă gratuit) în perioada **14 iunie – 09 iulie 2021** între orele **8:30 și 8:50**.

RADIO MOLDOVA TINERET va produce o rubrică de educație electorală. Rubrica va fi difuzată în direct, marți și joi, la ora **10:40**.

V. Dezbateri electorale

5.1. În campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate Compania își asumă obligația să organizeze dezbateri electorale.

5.2 La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni Compania va asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali.

5.3. La dezbaterile electorale vor participa candidații la alegeri sau reprezentanții acestora. Tematica dezbaterilor electorale se stabilește de către Companie și va fi anunțată odată cu invitarea la dezbateri.

5.4. Dezbaterile electorale pot fi organizate din data înregistrării la CEC a cel puțin doi concurenți electorali. Procedura de stabilire a ordinii în care vor fi invitați participanții la dezbateri, precum și gruparea acestora, sunt stabilite cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, precum și a principiului transparenței și imparțialității.

5.5. Refuzul de a participa ori absența unui sau mai multor candidați sau reprezentanți ai acestora la dezbateri, va fi făcut public și nu va constitui temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unui sau mai multor

concurenți electorali, timpul rezervat acestora nu se va recupera. În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia va veni cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

5.6. Regulile de desfășurare a dezbaterilor vor fi aduse la cunoștința concurenților electorali în invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

5.7. Moderatorii, în cadrul dezbaterilor, vor asigura participanților posibilitatea de a-și expune punctul de vedere asupra temelor luate în dezbateri.

5.8. Pe parcursul dezbaterilor, participanților li se vor asigura condiții egale pentru libera exprimare a opiniilor. Totodată, în cadrul timpilor de antenă acordați pentru dezbateri, se va interzice:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, integrității teritoriale, îndemnul la acte de violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;

- divulgarea secretelor protejate de lege;
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial, acțiuni ce pun în pericol ordinea de drept;

- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
- utilizarea limbajului sexist;
- exprimări verbale, scrise sau nonverbale, care nu corespund regulilor de comportament general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv conduitei etice.

5.9. Moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi obligați:

- să fie imparțiali;
- să asigure echilibrul în luările de cuvânt, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile;
- să formuleze întrebările clar, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;

- să asigure menținerea dezbaterilor în aria temei propuse spre discuție;
- să intervină, inclusiv prin închiderea microfonului, dacă invitații încalcă prevederile legislației în vigoare sau dacă nu se conformează solicitărilor moderatorului;

- să nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri sau rude de gradul întâi și doi ale candidaților.

5.10. Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale au dreptul să întrerupă dezbaterile electorale dacă unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

5.11. Realizatorii și/sau moderatorii au dreptul să sisteze programul de dezbateri electorale, la decizia administrației Companiei, după două întreruperi ale aceluiași program de dezbateri electorale. În termen de 24 de ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii, Compania va informa

concurenții electorali participanți la programul sistat cu privire la dreptul de a participa la dezbateri electorale pe bază de egalitate și tratament nediscriminatoriu, în termen de 24 de ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii.

5.12. În emisiunile de dezbateri electorale, organizatorii nu vor difuza materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali sau evenimente cu participarea candidaților la alegeri sau a persoanelor de încredere, reportaje televizate ori radiofonice de la întâlnirile concurenților electorali cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere, despre rezultatele sondajelor de opinii.

5.13. În emisiunile de dezbateri electorale și în talk-show-urile cu participarea candidaților la alegeri și/sau a reprezentanților concurenților electorali va fi interzisă difuzarea titrelor mobile (SMS ș. a.).

VI. Difuzarea sondajelor de opinie cu tematică electorală

6.1. Compania își asumă dreptul să difuzeze rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală nu mai târziu de 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul în care acestea sunt însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- persoana care a comandat sondajul și sursa de finanțare;
- dovada privind notificarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor, va fi prezentată hotărârea CEC cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

6.2. În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor nu va fi admisă agitația electorală, dat fiind că în aceste zile nu avem dreptul să difuzăm/publicăm informații care îi pot determina/ influența pe alegători să voteze pentru unii sau pentru alți concurenți electorali.

6.3. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, Compania își rezervă dreptul de a difuza/publica materiale ce țin de educația/informarea alegătorilor (inclusiv campanii de motivare), comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea scrutinului.

6.4. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, până la închiderea secțiilor de votare, Compania nu va difuza/publica programe, reportaje, interviuri cu alegătorii și alte materiale:

- cu privire la numărul de voturi întrunite de concurenții electorali în alegeri pe parcursul zilei și/sau cu privire la șansele acestora în alegeri;
- cu privire la preferințele politice.

6.5. Concurenții electorali, care se vor considera lezați în drepturi, vor beneficia de dreptul la replică, în condițiile art. 69 alin. (6) din Codul electoral.

VII. Modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali

7.1. Compania va ține evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în ziua de luni) către CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală conform formularului aprobat de CA.

7.2. Evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali în cadrul emisiunilor informative, a dezbaterilor electorale și a programelor de prezentare a platformelor electorale va fi efectuată de către responsabilii indicați în capitolul VII.

7.3. Cu 2 zile înainte de ziua alegerilor vor fi prezentate către CA și CEC rapoarte de totalizare a perioadei de emisie electorală conform formularului aprobat de CA.

VIII. Persoanele responsabile de reflectare a campaniei electorale

La TV Moldova 1 și TV Moldova 2:

1. Ecaterina Stratan, director general adjunct Televiziune, tel.fix 022-40-69-93; tel. mobil 069110615; e-mail: ecaterina.stratan@trm.md.
2. Viorica Mija, director Departament Producție, tel. fix 022-73-94-70, tel. mobil 068302075, e-mail: viorica.mija@trm.md.
3. Tatiana Vlas, șef Serviciu Programe TV Moldova 1, tel. fix 022-40-6 8-78, tel. mobil 069142456 ; e-mail: tatiana.vlas@trm.md.
4. Ala Șchiopu, șef Serviciu Programe TV Moldova 2, tel. mobil 069642557.
5. Igor Burciu, director Departament Știri și Dezbateri, tel. 060606528; e-mail iorgu74@yahoo.com.

La Radio Moldova și Radio Moldova Tineret:

1. Veaceslav Gheorghisenco, director general adjunct Radiodifuziune, tel. fix - 022-72-33-47; tel. mobil - 0691 43 873; e-mail veaceslav.gheorghisenco@trm.md.
2. Andrei Jovmir, Șef Serviciu Programe Radio Moldova Actualități, tel. fix 022- 406832 ; tel. mobil 0 697 7 97 02 ; e-mail: andreijovmir@trm.md.
3. Tatiana Bunduchi, Șef Serviciu Programe Radio Moldova Tineret, tel. fix 022- 406843, tel. mobil 069569798; e-mail: tatiana.bunduchi@trm.md.
4. Adrian Petcu, Șef Redacție Actualități Radio, tel. fix 022-721041, tel. mobil 068233 5 51, e-mail: adrian.petcu@trm.md.
5. Vasile Mija, șef Redacție "Dezbateri, Documentare, Coproducție și Investigații", tel. fix 022-406822, tel.mobil 069954814, e-mail: vasile.mija@trm.md.

Responsabil de publicitatea electorală și spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor: Vitalie Cojocaru, șef Serviciu Marketing și Vânzări al Companiei: tel. fix 022-725689; tel. mobil 069143757; e-mail vitalie.cojocaru@trm.md.

Fax comun pentru toți membrii echipelor responsabile de reflectarea campaniei electorale - 022-72-35-37.

IX. Dispoziții finale

9.1. Înregistrările tuturor materialelor video și audio cu tematică electorală vor fi păstrate de către Companie până la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Hotărârii de confirmare a rezultatelor alegerilor parlamentare anticipate. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

9.2. La solicitarea CA, CEC, Compania va prezenta, în termen de 24 de ore, materialele video și audio împreună cu copiile de pe contractele încheiate și dovada de efectuare în avans a plăților respective.

9.3. După aprobarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, Compania, își rezervă dreptul să o modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu va fi afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor.

Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova”, privind politica editorială pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021, a fost adoptată prin Hotărârea Consiliului de Supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova” nr. _____ din _____ mai 2021.

Director general

Olga BORDEIANU